

Webinar: #Le décodeur de l'e-commerce en chine

Épisode 1: Présentation de l'écosystème

Présenté par Sandrine Zerbib & Bruno Grangier

Jeudi 16 Avril 2020

Notre expertise



Sandrine ZERBIB,
Fondatrice et Managing Partner, FULL JET



Bruno GRANGIER,
Associé Fondateur, LEAF

Chine: 1er marché e-commerce dans le monde

Top 5 des pays selon leur volume de vente e-commerce en 2019 (en milliard de USD)

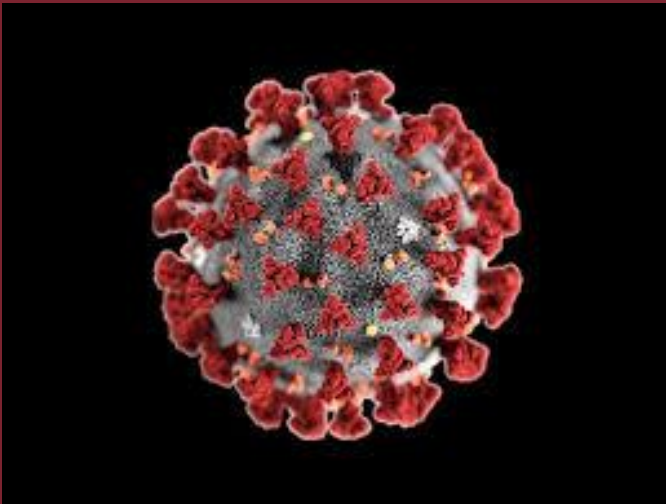
Chine	1.989,45
USA	600,63
UK	137,08
Japon	113,63
Corée du Sud	86,59

Le marché de l'e-commerce chinois est plus grand que ceux des **USA + UK + France + Allemagne + Japon** combinés



25% du marché du retail chinois

Chine: l'e-commerce chinois résiste au Covid-19



Alors que les ventes retail (physique) ont diminué de 20.5% sur les 2 premiers mois de l'année, le recul n'est que de **3% pour l'e-commerce** (malgré CNY et perturbations de la logistique)

Les ventes en ligne en Chine: un système unique au monde

Les grandes plateformes: des **écosystèmes complets** (contenu et ventes)

Market place vs **Virtual malls**



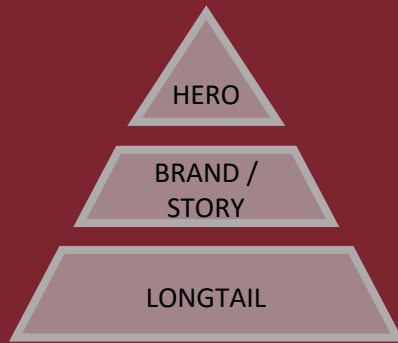
80% du B2C en Chine dominé



→Quelle est la place des « TP » et dans cet environnement?

→Quelle place à prendre pour une (nouvelle) marque?

Virtual malls: comment devenir visible?



Sélectionner ses **produits**



Maitriser ses **stocks**



Adapter sa stratégie

de **promotions**



Gérer son

budget « in & out »

→Comment gérer sa visibilité?

→Comment traquer ses performances?

Quelle data et comment l'utiliser?

- Des outils « **limités** » (payant, langage...)
- Les contrainte de la **cybersecurity Law** chinoise



L'IP et les faux

- La **responsabilisation** des acteurs
- L'**enregistrement** des marques en Chine



→ Quelles sont les différentes règles?

Quelles sont les différentes pratiques, règles et contraintes?

- Plusieurs business models: **domestique** ou **crossborder**
- Le rôle du **distributeur**



Notre prochain webinar

→ Épisode 2 : Les différents business models de l'e-commerce chinois

FULL JET | leaf

#Le décodeur de l'e-commerce en Chine

Episode 2 :
Les différents business models de l'e-commerce chinois

WEBINAR
LEAF & FULL JET

 **Sandrine Zerbib**
Fondatrice et Managing Partner, FULL JET

 **Bruno Grangier**
Associé Fondateur, LEAF

 TBC


Inscription





Pour participer au webinar, merci de vous inscrire en scannant le QR code ci-dessus.
Le lien d'accès vous sera envoyé avec votre mail de confirmation d'inscription.